



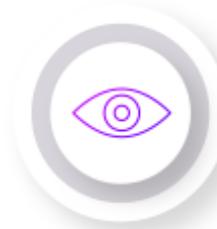
جمعية التنمية الأهلية بأحياء الصالحية وتوابعها
Social Development Association in Alsalheyah Areas

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٣م - ٢٠٢٦م



رؤيتنا: الريادة في العمل التنموي



رسالتنا: الريادة في العمل التنموي من خلال مبادرات تمكن
وتثقف المجتمع وتعزز التكاتف بين أفراده



قيمنا: المواطنة – المبادرة – التميز – الاحتواء – العطاء



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، وبعد
يعد التخطيط الاستراتيجي مرحلة هامة من مراحل تأسيس الجمعية فهو أحد أهم ركائز الإدارة الحديثة لذا فقد حرصت إدارة الجمعية على هذا الجانب وجعلته في مقدمة أولوياتها حيث تم العمل على بناء هذه الاستراتيجية للسنوات الأربع المقبلة ٢٠٢٣ م-٢٠٢٦ م لتعزيز انطلاقتها نحو المستقبل وتعظيم دورها الهام والحيوي في تنمية المجتمع وتتميز هذه الخطة بالواقعية والشمول ومراعاة وضع الجمعية الراهن المبني على التحليل البيئي بشقيه الداخلي والخارجي ووضع متطلبات جميع الأطراف والمستفيدين في بؤرة اهتمامها، باستخدام منهجية بطاقة الأداء المتوازن وأبعادها الأربعة (المستفيدين، التعلم والنمو، العمليات الداخلية، والبعد المالي) كما تم بناء مصفوفة مؤشرات قياس الأداء بشكل شامل يراعي كافة العناصر والمتغيرات المؤثرة على وضعها الحالي ونموها المستقبلي، والعمل على تصحيح أي انحرافات.

وأتقدم بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إخراج هذه العمل المتميز من أعضاء المجلس وموظفي الجمعية داعياً الله عز وجل بالتوفيق للجميع في التنفيذ والمتابعة.

رئيس مجلس الإدارة

جمعية أهلية غير ربحية مقرها الأحساء مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٤١٧٩ وتاريخ ١٣ / ٠٩ / ١٤٤٣ هـ وهي امتداد للجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بالصاحية والتي تم تأسيسها برقم ٤٩٠ وتاريخ ٠٨ / ٠٦ / ١٤٣٧ هـ وتقدم خدماتها لعدد خمس أحياء من أحياء مدينة الهفوف وهي (الصاحية- الشهابية- عين موسى- البصيرة- العلياء) ويبلغ عدد سكان هذه الأحياء أكثر من ١٥٠٠٠٠ أسرة ، وتعتمد الجمعية في إقامة برامجها ومناشطها على المتطوعين من أبناء الحي والمتبرعين منهم والداعمين من الجهات المانحة ورجال الأعمال. وتهدف الجمعية من هذه المناشط إلى المساهمة في تنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي والمساهمة في بناء مجتمع متمسك بقيمه معتز بهويته الوطنية ، وزيادة مستوى الوعي وبث روح التفاعل المجتمعي ، وتنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات ، والعناية بالشباب والفتيات وتوظيف طاقاتهم فيما يعود بالنفع على الفرد والأسرة والمجتمع ، ونشر ثقافة التطوع وتعزيز القيم السلوكية والأخلاق الحميدة.

أهداف الجمعية

تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين
الأهالي



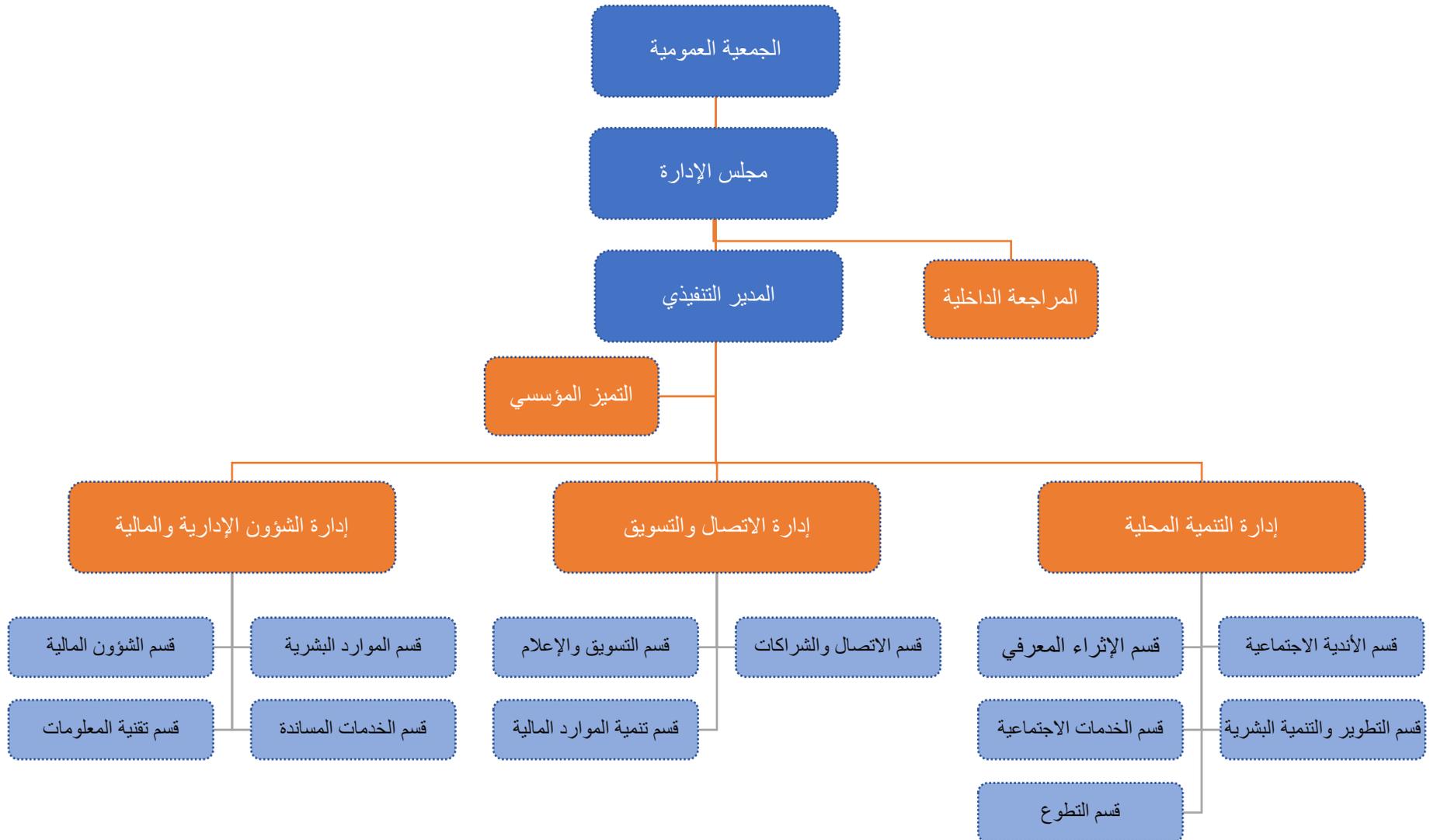
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة
مع الجهات المتخصصة

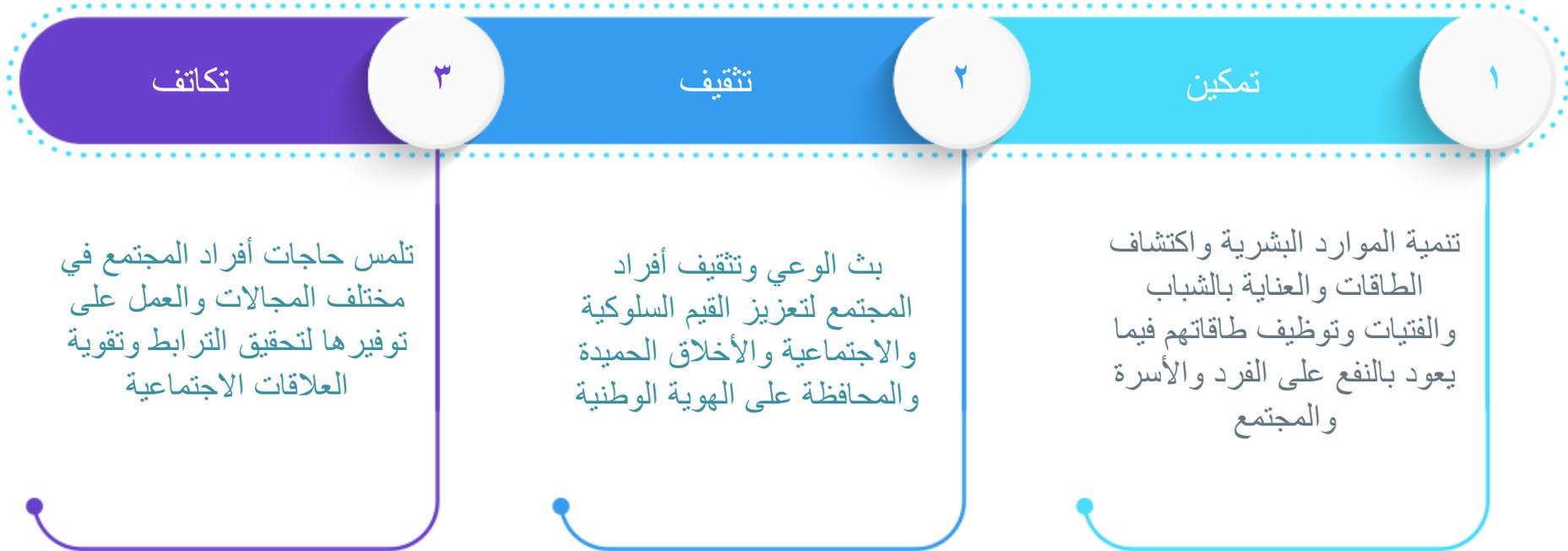


تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية

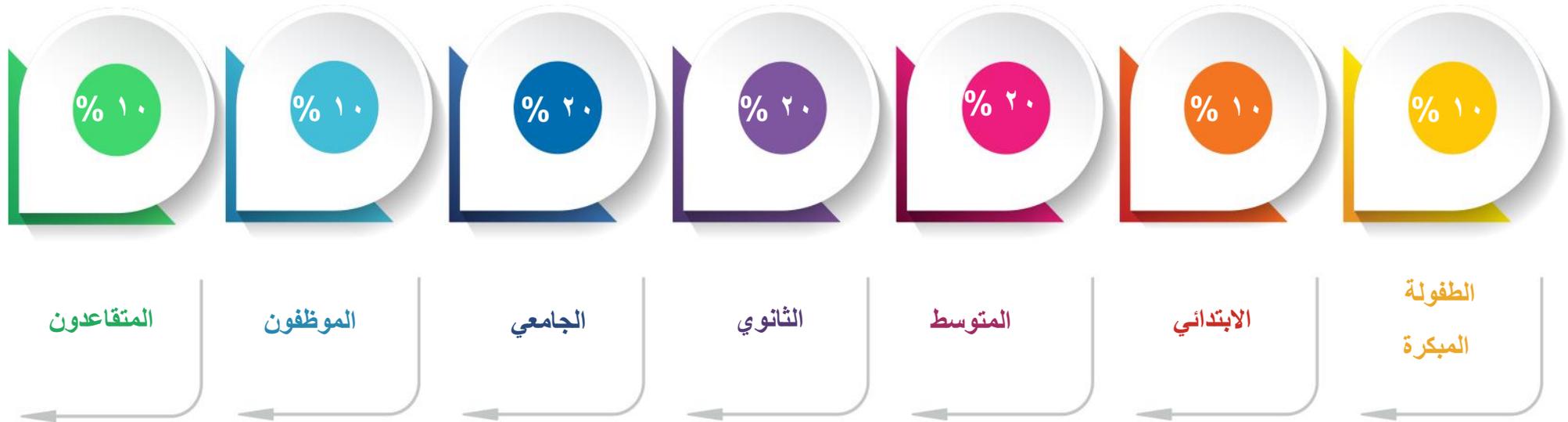


الهيكل التنظيمي





تقدم الجمعية خدماتها لجميع فئات المجتمع ذكوراً وإناثاً من عمر ٤ سنوات إلى ما فوق



إجراءات إعداد الخطة

اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية للجمعية من مجلس الإدارة .

تشكيل فريق عمل التخطيط الاستراتيجي.

بناء التوجه الاستراتيجي.

(التحليل البيئي) من خلال التحليل الرباعي، نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

تحديد الأهداف الاستراتيجية التي ستساهم في تحقيق رؤية الجمعية للفترة المقبلة.

تحديد الأهداف الفرعية التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية.

إعداد مصفوفة مؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء المؤسسي.

إعداد المسودة النهائية للخطة ومناقشتها مع لجنة التخطيط الاستراتيجي.

رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية.

إعلان الخطة وتعميمها والبدء بالتنفيذ ومتابعة الأداء وقياس النتائج .



النطاق الجغرافي للجمعية

محافظة الأحساء - حي الصالحية وتوابعه

(الصالحية - الشهابية - عين موسى - البصيرة - العليا)

صناعة الأثر
المستدام

تمكين العمل
التطوعي

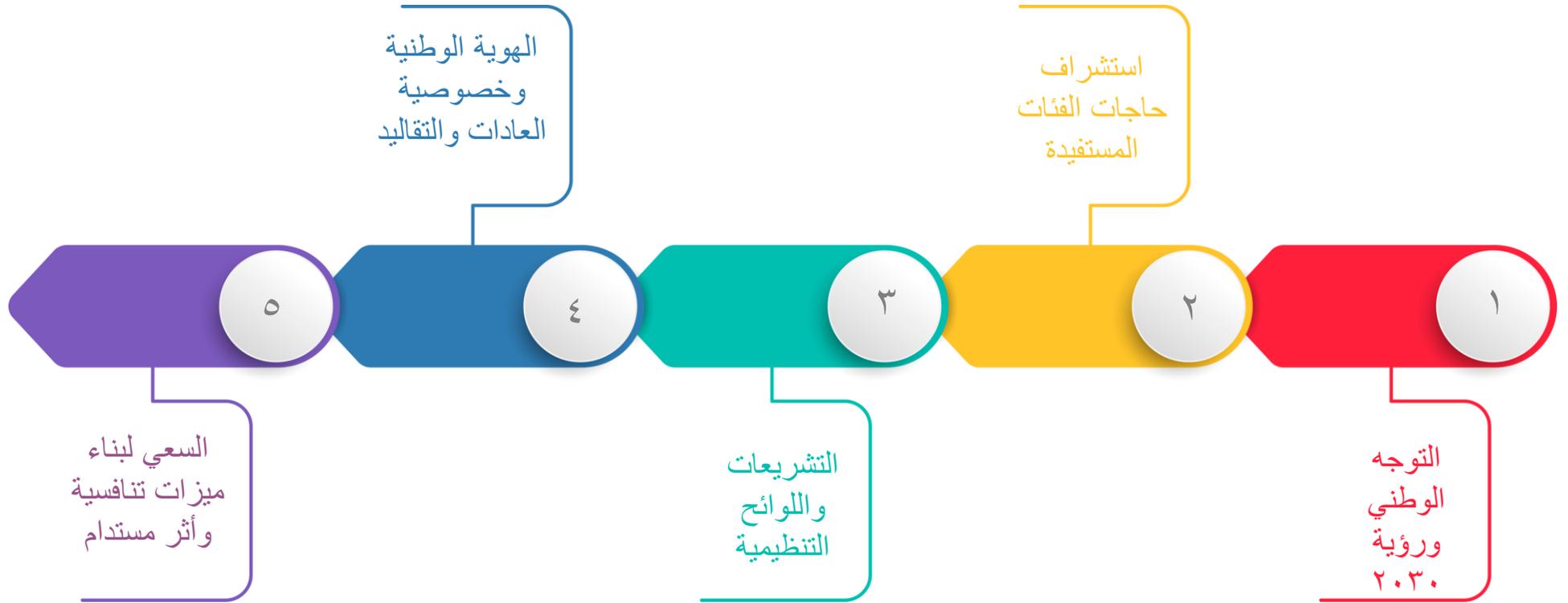
استثمار التقنية
الحديثة

الالتزام بثوابت
الدين الإسلامي
والقيم الوطنية
والعادات والتقاليد

الشراكات
الاستراتيجية

تحقيق الاستدامة
المالية

العمل وفق
معايير الجودة
والتميز
المؤسسي



م	الاسم	الوظيفة
١	أ. عبد الله بن يوسف التركي	رئيس اللجنة
٢	د. عائذ بن إبراهيم المبارك	عضواً
٣	د. صالح بن عبد الرحمن العامر	عضواً
٤	أ. أنس بن سعد العامر	عضواً
٥	أ. محب بن عبد الله عامر	استشاري

منهجية إعداد الخطة

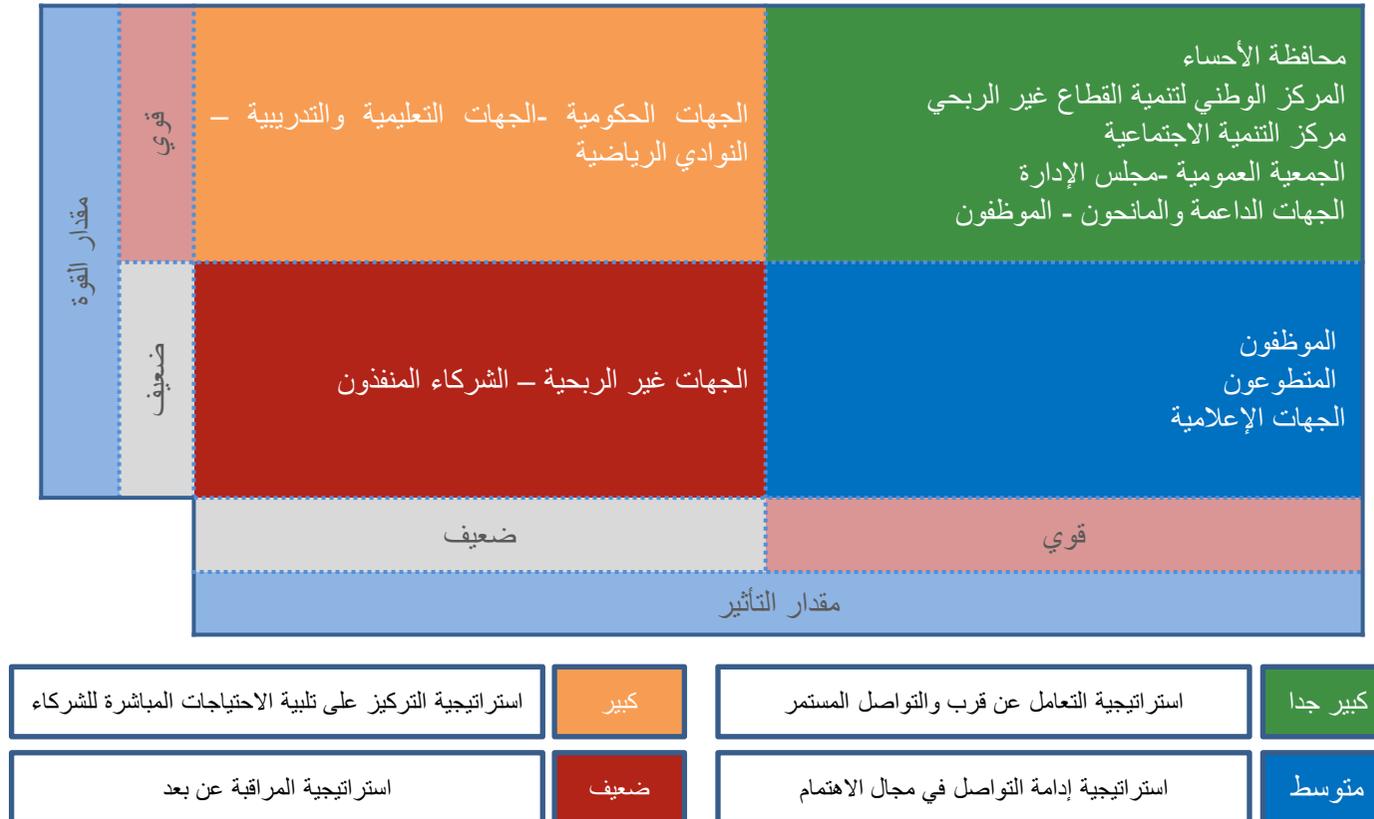


الشركاء وأصحاب المصلحة

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
المركز الوطني لتنمية القطاع غير اربحي	الحوكمة – تعظيم الأثر	تلبية متطلبات الجمعية – الدعم المادي والمعنوي
مركز التنمية الاجتماعية بالأحساء	الحوكمة – تعظيم الأثر	تلبية متطلبات الجمعية – الدعم المادي والمعنوي
المحافظة	برامج متميزة - الالتزام بالأنظمة	الدعم – تسهيل الإجراءات
الجمعية العمومية	تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها- التواصل الفعال	التفاعل مع المشاريع – طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	التواصل الفعال - تحقيق الأهداف –التطوير المستمر- الالتزام	المشاركة في الدعم – الإشراف الفعال
الجهات الداعمة والمانحون	الإنجاز –البرامج النوعية – التواصل الفعال	تيسير آلية المنح - الدعم والتبرع – المشاركة بالأفكار
الشركاء المنفذون	المشاركة الفعالة – الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ – تعظيم الأثر
الموظفون	الأمان الوظيفي – بيئة عمل آمنة - التحفيز	الإنجاز – روح الفريق – الإبداع - الالتزام
المتطوعون	وضوح الفرص التطوعية -التقدير- بيئة عمل مناسبة	الالتزام – التفاعل
الجهات الحكومية	الشراكات الفاعلة - التواصل الفعال – البرامج المشتركة	الشراكات الفاعلة – التكامل- البرامج المشتركة
الجهات الإعلامية	التقارير الدورية - الإنجازات - التواصل	إبراز الجمعية وتعزيز صورتها الذهنية
الجهات التعليمية والتدريبية	برامج مبتكرة – تحقيق الأهداف التعليمية	تسهيل الاجراءات – المشاركة الفاعلة
النوادي الرياضية	الشراكات الفاعلة - التواصل الفعال – البرامج المشتركة	الشراكات الفاعلة – التكامل- البرامج المشتركة
الجهات غير الربحية	الشراكات الفاعلة - التواصل الفعال – البرامج المشتركة	الشراكات الفاعلة – التكامل- البرامج المشتركة

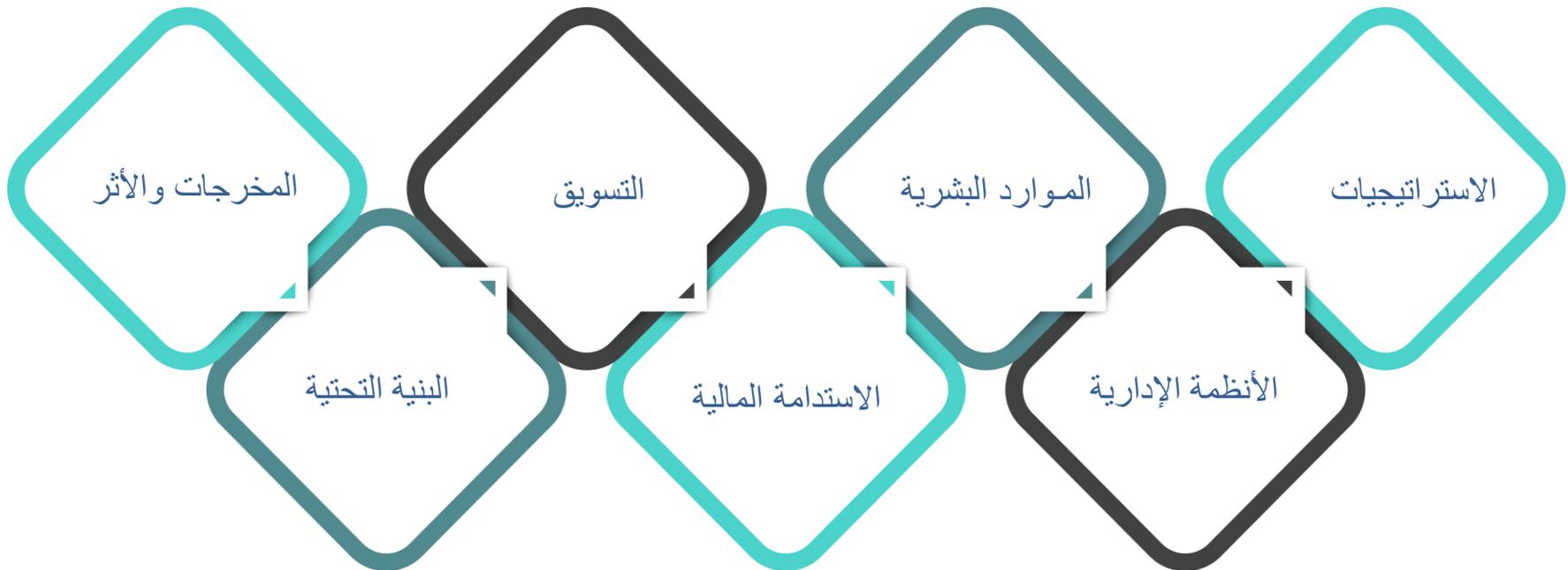
تحليل الشركاء وأصحاب المصلحة

بهدف بناء علاقات قوية ومميزة مع الشركاء وأصحاب المصلحة قام فريق الاستراتيجية بتحليل كافة الشركاء وأصحاب المصلحة وتصنيفهم وتحديد أدوارهم على مستوى السياسات و البرامج والمبادرات و على المستوى التشغيلي وتحديد استراتيجيات التعامل معهم والجدول التالي يوضح العلاقات مع الشركاء وأصحاب المصلحة وفقا لمحددات القوة والاهتمام:



المقارنة المرجعية

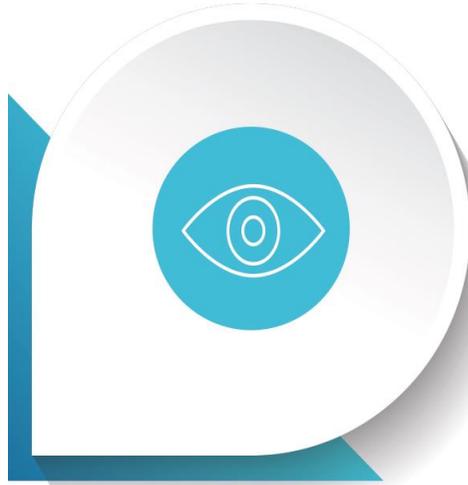
المقارنة المرجعية من التطبيقات المعاصرة التي تستخدم لتحسين وتطوير أداء المؤسسات للوصول إلى التميز وتحقيق رضا المستفيدين من هذا المنطلق قام فريق الخطه الاستراتيجية بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجمعيات المماثلة وبعض الجمعيات والمؤسسات الخيرية والجهات الخاصة بحثاً عن الميزة التنافسية لتلك الجهات بهدف التعرف على أفكار جديدة تسهم في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية حيث تناولت الدراسة سبعة مجالات رئيسية مبينه في الشكل الآتي :



المقارنة المرجعية

ضمن إطار المقارنة المرجعية قام فريق الخطة الاستراتيجية بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجمعيات المماثلة وبعض الجمعيات والمؤسسات الخيرية والجهات الخاصة والجدول التالي يوضح أبرز الجهات التي شملتها عملية المقارنة المرجعية وجانب التميز في كل جهة :

جمعية التنمية الأسرية	مركز التنمية بحي الروضة بالدمام	مركز التنمية بحي السويدي بالرياض	جمعية الدعوة بالأحساء	
✓	-	✓	✓	الأنظمة الإدارية
✓	✓	✓	✓	الاستراتيجيات
-	✓	-	✓	الموارد البشرية
✓	-	-	✓	الاستدامة المالية
-	✓	✓	✓	التسويق
✓	✓	✓	-	المخرجات والأثر
✓	-	✓	✓	الخدمات والبنية التحتية



القيم

المواطنة – المبادرة
التميز – الاحتواء
العطاء



الرسالة

الريادة في العمل التنموي من
خلال مبادرات تمكن وتثقف
المجتمع وتعزز التكاتف بين
أفراده



الرؤية

الريادة في العمل
التنموي

الريادة في العمل التنموي

تحقيق مخرجات ونتائج ذات جودة عالية بشكل مستمر ترضي العاملين والمستفيدين	الريادة
تلبية كافة احتياجات المجتمع لإحداث تغيير إيجابي في البنية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسلوكية بمشاركة فاعلة من جميع أفراد	العمل التنموي

الريادة في العمل التنموي من خلال مبادرات تمكن وتثقف المجتمع وتعزز التكاتف بين أفرادہ

مبادرات	أفكار ومشاريع وخطط عمل لمعالجة كافة ما يحتاجه المجتمع
تمكن	تنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات والعناية بالشباب والفتيات وتوظيف طاقاتهم فيما يعود بالنفع على الفرد والأسرة والمجتمع
تثقف	بث الوعي وتثقيف أفراد المجتمع لتعزيز القيم السلوكية والاجتماعية والأخلاق الحميدة والمحافظة على الهوية الوطنية
تعزز التكاتف	تلمس حاجات أفراد المجتمع في مختلف المجالات والعمل على توفيرها لتحقيق الترابط وتقوية العلاقات الاجتماعية

شرح معاني القيم

حب الوطن والاعتزاز به وبقيمه وموروثه الديني والاجتماعي والانتماء له والإسهام الإيجابي في بنائه، والمشاركة الفعالة في رقيه والمحافظة على مكتسباته منطلق لكافة الأعمال والمبادرات التي نسعى لتنفيذها.

المواطنة

نسعى لتنمية الروح الإيجابية وتعزيز مفهوم الإقدام والجاهزية وبذل الجهد الإضافي في تقديم الخير للآخرين والمشاركة الفاعلة في التنمية الشاملة دون انتظار المقابل.

المبادرة

نلتزم بتطبيق معايير الجودة بالإتقان والتحسين المستمر بجدارات علمية وقدرات مهارية عالية لتحقيق التميز في كافة أعمالنا وخدماتنا وتعظيم الأثر وتحقيق رضا المستفيدين .

الإتقان

نعمل على ترسيخ مهارة استيعاب الجميع وتقبلهم والإنصات لهم وتفهم حاجاتهم والعمل على حل مشكلاتهم والتجاوز عن الهفوات لنشر معاني الحب والود وخلق بيئة مميزة وإيجابية.

الاحترام

القيمة الأعلى والأعلى في منظومة قيمنا والتي تجسد المعنى الحقيقي للمسؤولية الاجتماعية نعمل على تعظيمها في نفوس كافة منتسبينا لتجسد في كافة تعاملاتنا حتى تصبح سجيته تميزنا عن غيرنا.

العطاء

التحليل الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي هو عملية تقييم شامل للبيئة التي تعمل فيها الجمعية ويشتمل على تحليل الوضع الراهن لكل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجمعية لتحديد نقاط القوة والضعف ومعرفة الفرص والتحديات و قد تم إجراء عملية التحليل البيئي باستخدام أشهر الأدوات في هذا التحليل هو نموذج (SWOT Analysis) ، ولتنفيذ هذا التحليل تم استخدام نظرية مكنزي لتحليل البيئة الداخلية ونموذج (PESTEL) لتحليل البيئة الخارجية والغرض من هذا التحليل هو:

- تحديد وتشخيص نقاط القوة التي تتميز بها الجمعية للعمل على تعزيزها .
- تحديد وتشخيص نقاط الضعف التي تعاني منها الجمعية للعمل على تقويتها.
- تحديد وتشخيص الفرص للعمل على اقتناصها والاستفادة منها.
- تحديد وتشخيص التهديدات التي يمكن أن تواجه الجمعية للعمل على تلافيتها والحد منها.

تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

نقاط
الضعف

- لا تتوفر استراتيجية
- لا يتوفر هيكل تنظيمي
- لا يتوفر أنظمة عمل ولوائح داخلية
- لا يتوفر نمط إداري محدد
- لا يتوفر كادر وظيفي متخصص
- لا يوجد منظومة قيم مشتركة
- لا يوجد مقر دائم للجمعية
- لا يوجد موارد مالية تحقق الاستدامة

نقاط
القوة

- توجه قيادة الجمعية للبناء والتطوير المؤسسي والاستراتيجي
- تعاون مجلس الإدارة وتجانس أفرادها
- تنوع الخبرات الإدارية والفنية لأعضاء مجلس الإدارة
- تنوع المبادرات والمشاريع مما يعطي فرصة لدعم الجمعية
- الخبرة السابقة للجمعية في العمل التنموي
- توفر مبادرات وبرامج مميزة ذات قبول مجتمعي

تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

التهديدات

- التأثير السلبي للوضع الاقتصادي على التبرعات
- عدم تعدد روافد الدعم المالي
- المنافسة القوية مع القطاع الخاص في مجال التوظيف
- قلة الكفاءات في مجالات التقنية المختلفة
- المنافسة القوية مع الجمعيات الأخرى
- ارتفاع درجات الحرارة في فصل الصيف
- خطورة الجوائح والأوبئة

الفرص

- الاستقرار السياسي في المملكة والمنطقة .
- رؤية المملكة ودعمها للعمل الخيري والتطوعي
- توفر الجهات الحكومية والخاصة الداعمة للعمل التنموي
- حاجة المجتمع وإقباله على برامج الجمعية
- تطور الأنظمة الداعمة للعمل الخيري
- زيادة عدد الجهات المانحة
- إمكانية الحصول على منح وأوقاف
- إمكانية تقديم الخدمات بمقابل مادي

القضايا الاستراتيجية

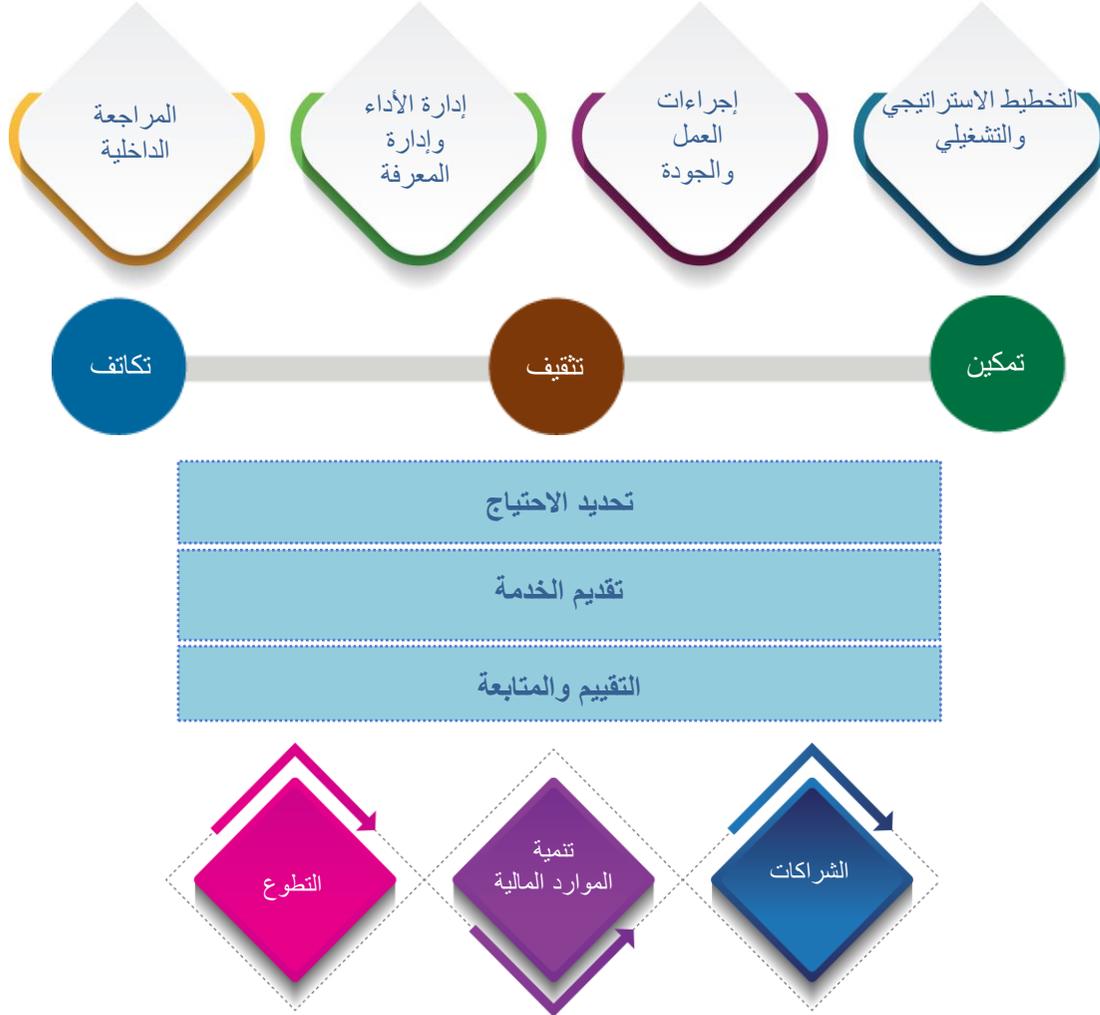
استناداً إلى نتائج وتوصيات التحليل البيئي الاستراتيجي (تحليل البيئة الداخلية وتحليل البيئة الخارجية والمقارنة المرجعية ونتائج تحليل الشركاء وأصحاب المصلحة ومرئيات المستفيدين الخارجيين والداخليين) قام فريق الخطة الاستراتيجية بتحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الاستراتيجية والنظر في معالجتها ضمن عملية صياغة الخطة الاستراتيجية) وضمن هذا الاطار تم تحديد أهم العناصر الأساسية في التحليل الرباعي ممثلة في أهم نقاط القوة والضعف وكذلك أهم الفرص والتهديدات للجمعية ، وفقا لذلك تم استخلاص أهم القضايا الاستراتيجية



تم بناء نموذج الأعمال وفقاً لنتائج التحليل والمعطيات السابقة كما هو موضح في الشكل التالي:

<p>الشراكات الرئيسية</p>  <ul style="list-style-type: none"> شراكات تمويلية شراكات علمية شراكات إعلامية شراكات مهنية شراكات لوجستية 	<p>الأنشطة الرئيسية</p>  <ul style="list-style-type: none"> الأندية الاجتماعية الإثراء المعرفي التطوير والتنمية البشرية الخدمات الاجتماعية التطوع 	<p>القيم المقترحة</p>  <ul style="list-style-type: none"> التدريب والتطوير البرامج الترفيهية التمكين المهني الإثراء المعرفي مساعدة ذوي الاحتياج تطوير المرافق المجتمعية الشراكات الفاعلة استثمار التطوع 	<p>العلاقات مع العملاء</p>  <ul style="list-style-type: none"> التواصل المباشر الهاتف البريد الإلكتروني وسائل الإعلام الموقع الإلكتروني وسائل التواصل الاجتماعي 	<p>شرائح العملاء</p>  <ul style="list-style-type: none"> الطفولة المبكرة الابتدائي المتوسط الثانوي الجامعي الموظفون المتقاعدون
	<p>الموارد الرئيسية</p>  <ul style="list-style-type: none"> الموارد البشرية الموارد المالية الموارد التقنية 		<p>القنوات</p>  <ul style="list-style-type: none"> مقر الجمعية شبكة الإنترنت النوادي الاجتماعي مراكز الأنشطة 	
		<p>هيكل التكاليف</p>  <ul style="list-style-type: none"> المصاريف التشغيلية تكاليف تنفيذ المبادرات تكاليف الأصول والممتلكات 		<p>مصادر الإيرادات</p>  <ul style="list-style-type: none"> التبرعات والهبات والإعانات الحكومية الوصايا والأوقاف إيرادات الأنشطة ذات العائد المالية

نموذج سلسلة القيمة



يعد نموذج سلسلة القيمة من الأدوات التحليلية التي تساعد على فهم القطاع، والبحث عن أدوار مستقبلية فاعلة للمنظمة (قيمة مضافة) كما يقوم بتحديد الأنشطة الرئيسية والمساندة وأنشطة الحوكمة للمنظمة وتحليل الأنشطة الرئيسية وتحديد القيم المضافة كل منها بالإضافة إلى تحديد نطاق العمل المقترح الذي يسهم في تقديم قيم مضافة في مجال عمل المنظمة واقتراح الاستراتيجية المثلى من منطلق القيمة المضافة وتكمن أهمية نموذج سلسلة القيمة في أنه يساعد على تحليل درجة التكامل بين الأنشطة الرئيسة اللازمة لتقديم خدمات المنظمة ابتداء من المرحلة الأولى وحتى المرحلة النهائية.

الأهداف الاستراتيجية			
التواصل الفعال وتعزيز الصورة الذهنية	العمليات الداخلية	التمكين التنموي لكافة أفراد المجتمع	المستفيدون
البناء المؤسسي وتحقيق الحوكمة			
تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	المالي	الإثراء المعرفي والتوعية الشاملة	
بيئة عمل مؤسسي محفزة	التعلم والنمو	البناء الرعوي للمجتمع وأفراده	

الهدف الاستراتيجي (١)
التمكين التنموي لكافة أفراد المجتمع

مبادرات التطوع

رعاية الموهوبين

مهارات
(لتنمية القدرات الذاتية)

كفاءات
(للتمكين المهني)

الأندية الاجتماعية

الهدف الاستراتيجي (٢)
الإثراء المعرفي والتوعية الشاملة

المعارض

المسابقات

إعداد المحتوى
(مرئي – مسموع
– مقروء)

الندوات واللقاءات

الفعاليات الوطنية
والعالمية

الزيارات

الهدف الاستراتيجي (٣)
البناء الرعوي للمجتمع وأفراده

تطوير المرافق العامة

الإرشاد الأسري

التكافل الاجتماعي
(أسري- أفراد- علاجي-
مساعدات- تعليمي)

البحوث والدراسات

الرحلات

المناسبات الاجتماعية)
التكريم - الأعياد -
الأعراس- التعزية)

الهدف الاستراتيجي (٤)
التواصل الفعال وتعزيز الصورة الذهنية

الشراكات
الاستراتيجية

المعارض

التواصل الداخلي

التواصل الخارجي

الأخبار الإعلامية

المحتوى
الإعلامي

مواقع التواصل
الاجتماعي

الموقع الإلكتروني

رضا المستفيدين
و أصحاب
المصلحة

الهدف الاستراتيجي (٥)
البناء المؤسسي وتحقيق الحوكمة

الدليل الإجرائي

تقارير الأداء

الخطط التشغيلية

اللوائح والسياسات

الحوكمة

إدارة الجودة

منهجيات العمل

الهدف الاستراتيجي (٦)
تنمية الموارد وتحقيق لاستدامة المالية

كبار الداعمين

الجهات المانحة

المتجر الإلكتروني

الحملات التسويقية

الاستقطاع الشهري

الأوقاف

الاستثمار الاجتماعي

الإيرادات الذاتية

السلامة المالية

ترشيد النفقات

التبرعات العينية

الهدف الاستراتيجي (٧)
بيئة عمل مؤسسي متميزة محفزة

المنظومة التقنية

استقطاب الكفاءات

تدريب وتطوير فريق العمل

المقر الدائم للجمعية

تطوير بيئة العمل

المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيس	الهدف الاستراتيجي	البعد
عدد برامج التمكين عدد المؤهلين لسوق العمل عدد برامج تطوير الذات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	عدد المؤهلين لسوق العمل	التمكين التنموي لكافة أفراد المجتمع	
عدد برامج الموهوبين عدد الأندية الاجتماعية عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	عدد الأندية		
عدد الساعات التطوعية عدد المتطوعين عدد البرامج التطوعية نسبة رضا المتطوعين	عدد المتطوعين		
عدد الندوات عدد اللقاءات عدد الكتب عدد اللوحات عدد المقاطع المرئية عدد المعارض عدد الفعاليات عدد المسابقات عدد الزيارات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	عدد البرامج الإثرائية	الإثراء المعرفي والتوعوية الشاملة	المستفيدون
عدد البحوث والدراسات عدد البرامج الرعوية عدد الأسر المستفيدة عدد الخدمات الاجتماعية عدد المناسبات الاجتماعية عدد الرحلات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	عدد المستفيدين من البرامج الرعوية	البناء الرعوي للمجتمع وأفراده	

مؤشرات الأداء

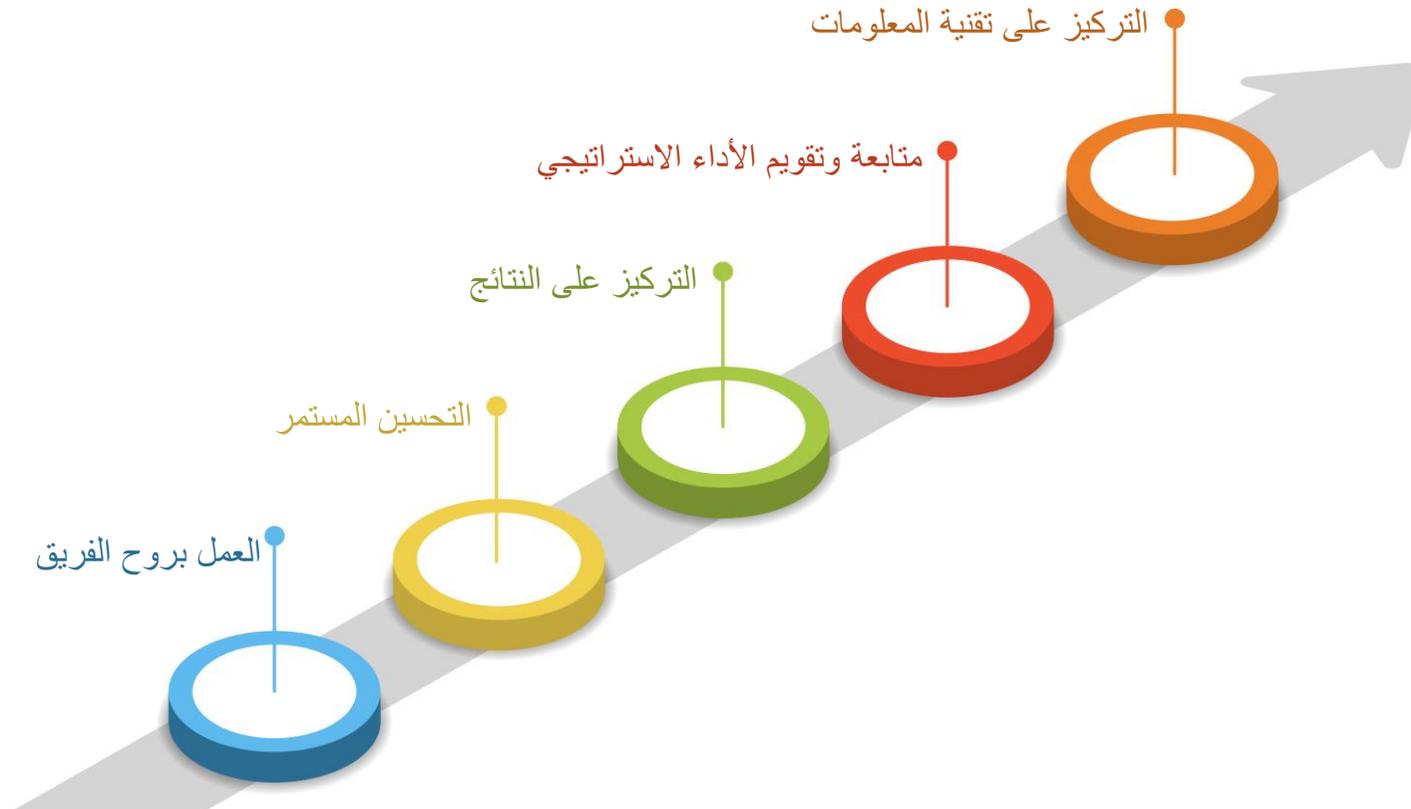
المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيس	الهدف الاستراتيجي	البعد
عدد الزيارات الخارجية عدد الزيارات الداخلية عدد مشاركات المناسبات العامة عدد المعارض التعريفية عدد برامج التواصل الداخلي نسبة رضا المستفيدين	عدد برامج التواصل الداخلي والخارجي		العمليات الداخلية
عدد الشراكات المجتمعية عدد البرامج مع الشركاء نسبة رضا الشركاء	عدد الشراكات المجتمعية	التواصل الفعال وتعزيز الصورة الذهنية	
عدد الأخبار الإعلامية عدد التقارير الإعلامية عدد المواد الإعلامية المقررة عدد المواد الإعلامية المرئية عدد مشتركين مواقع التواصل الاجتماعي عدد متابعي الموقع الإعلامي نسبة رضا المستفيدين	عدد البرامج الإعلامية		
عدد اللوائح والسياسات المستحدثة عدد اللوائح والسياسات المحدثة نسبة تطبيق اللوائح والأنظمة عدد الخطط التشغيلية عدد تقارير الأداء عدد منهجيات العمل المستحدثة إجراءات العمل نسبة رضا أصحاب المصلحة نسبة الحوكمة	نسبة الحوكمة	البناء المؤسسي وتحقيق الحوكمة	

مؤشرات الأداء

المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيس	الهدف الاستراتيجي	البعد
نسبة الحوكمة	نسبة الحوكمة	البناء المؤسسي وتحقيق الحوكمة	العمليات الداخلية
نسبة إيرادات الحملات التسويقية عدد المستقطعين نسبة إيرادات الاستقطاع	نسبة تبرعات الأفراد	تنمية الموارد وتحقيق لاستدامة المالية	المالي
نسبة تبرعات كبار الداعمين نسبة تبرعات الجهات المانحة نسبة تبرعات المسؤولية المجتمعية نسبة الدعم الحكومي	نسبة تبرعات المانحين وكبار الداعمين		
نسبة اشتراكات الأعضاء نسبة عوائد رسوم البرامج نسبة الاستثمار الاجتماعي	نسبة الإيرادات الذاتية		
نسبة المصروفات الإدارية نسبة مصاريف جمع التبرعات نسبة مصاريف البرامج نسبة نمو الإيرادات السنوية نسبة كفاءة جمع التبرعات	مستوى السلامة المالية		
عدد الدورات التدريبية متوسط ساعات التدريب عدد الموظفين المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	عدد الدورات التدريبية	بيئة عمل مؤسسي متميزة محفزة	التعلم والنمو
عدد الأجهزة التقنية عدد البرامج التقنية عدد الخدمات الإلكترونية المتاحة	نسبة التحول التقني		
توفير وتجهيز مقر الجمعية السلامة في بيئة العمل الأجهزة والأثاث المكتبي	مستوى الرضا عن بيئة العمل		

عوامل نجاح الاستراتيجية

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :



حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

ستقوم الجمعية بالعمل على تنفيذ ما جاء في خطتها من أهداف استراتيجية ومبادرات من خلال حوكمة الأداء الاستراتيجي الذي يعزز قدرتها على الإنجاز من خلال إيجاد منظومة إدارية فاعلة تمكنها من التفاعل مع العناصر الخارجية بشكل منهجي وتنظم التواصل الداخلي لتأصيل الإدراك الاستراتيجي في جميع المستويات الإدارية وتزيد من الكفاءة والفاعلية بشكل متنامي على المدى الطويل ، حيث سيتم بلورة هيكلية إدارية تفعل فيها إدارة الجمعية خارطة الاستراتيجية لمتابعة وتقييم الأداء لتحقيق الاستراتيجية بشكل مؤسسي منظم وشمولي وتتكون هذه الهيكلية من ثلاث عناصر وهي :

١- توزيع الأدوار والمسؤوليات نحو الاستراتيجية:

وذلك بأن يختص كل قيادي في الجمعية بجزء من أجزاء الخطة الاستراتيجية للعمل على كسر حاجز الدوائر المنفصلة ودعم التعاون والتكامل والعمل المؤسسي بما يخدم الاستراتيجية بشكل منظم ومسؤولية واضحة .

٢- توثيق ومتابعة الأداء الاستراتيجي :

منذ لحظة إعلان البدء بتنفيذ الخطة الاستراتيجية فسيتم العمل على جمع وتوثيق كافة البيانات والمعلومات اللازمة من خلال نماذج موحدة للتقارير والمؤشرات ومواعيد محددة ومتابعة دقيقة من قبل الإدارة دون تضخيم أو إهمال.

٣- آلية اتخاذ القرار:

مع وضوح الاستراتيجية ووضوح المسؤولية وتوزيع الأدوار باحترافية فسيكون لاجتماعات الإدارة الاستراتيجية معنى يتجاوز مراجعة الأداء إلى مناقشة الاستراتيجية وفعاليتها في خدمة أهدافها بأعلى درجات الشفافية والتجرد لتتيح لفريق الإدارة دراسة وتطوير الأداء الاستراتيجي .

الوزن النسبي للأهداف الاستراتيجية

تم الاتفاق على تحديد أولوية الأهداف لإعطاء وزن نسبي لكل هدف وفقا لتصنيف الهدف من خلال سلسلة القيمة المؤسسية التي حددتها العمليات الرئيسية والداعمة لرؤية الجمعية وبناء على ذلك تم إعطاء وزن نسبي لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية التي تشكل ١٠٠% حيث حصلت الأهداف على الأوزان التالية :

الأهداف الاستراتيجية			
١٠%	التواصل الفعال وتعزيز الصورة الذهنية	التمكين التنموي لكافة أفراد المجتمع	٢٠%
١٠%	البناء المؤسسي وتحقيق الحوكمة		
٢٠%	تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية	الإثراء المعرفي والتوعية الشاملة	١٥%
١٠%	بيئة عمل مؤسسي محفزة	البناء الرعوي للمجتمع وأفراده	١٥%

آلية التنفيذ والمتابعة

لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتحقيق أهداف وغايات الجمعية بكفاءة وفاعلية فيتطلب ذلك وجود آلية واضحة لمتابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من تنفيذ المشاريع والبرامج المخطط لها ونسب الإنجاز حسب مؤشرات الأداء والتدخل السريع في حالات التعثر وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

❖ أدوات المتابعة والتقييم :

- 1- تقارير الإنجاز والأداء الدورية (شهرية – ربع سنوية – نصف سنوية - سنوية).
- 2- الاجتماعات الدورية (أسبوعية – شهرية).

❖ مصادر المتابعة التقييم:

(أ) مصادر داخلية:

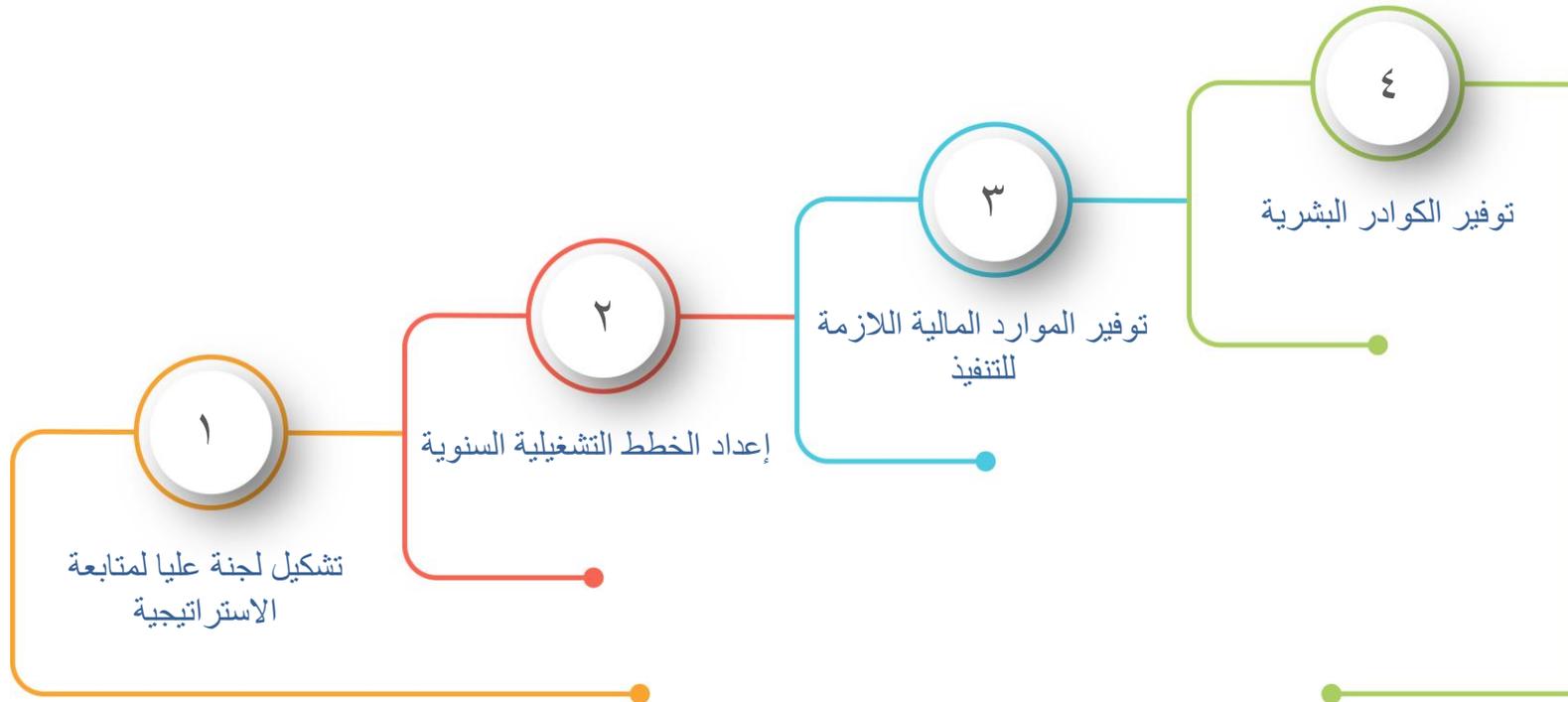
- 1- منسوبو الجمعية كل حسب وظيفته
- 2- مديرو البرامج والمشاريع
- 3- فرق العمل

(ب) مصادر خارجية:

- 1- الفئات المستفيدة
- 2-الجهات الداعمة والراعية

متطلبات التنفيذ

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال العمل بروح الفريق واستثمار المتطوعين وتفعيل الشراكات مع كافة القطاعات بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات ومشاريع بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تعمل الجمعية على توفير المتطلبات التالية للعمل على نجاح الاستراتيجية :-



القيم



المواطنة – المبادرة
التميز – الاحتراف
العطاء

الرسالة



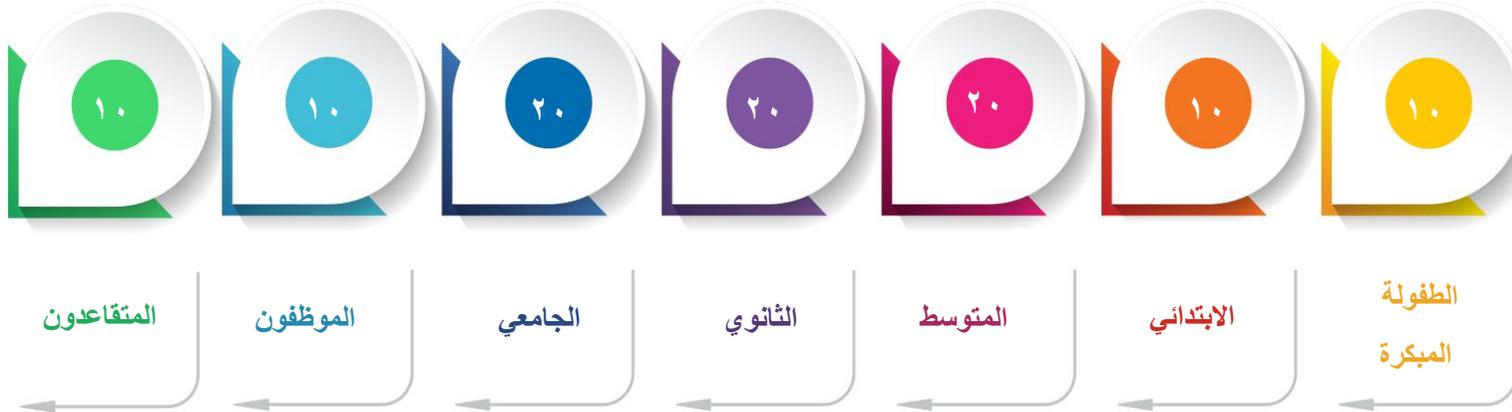
الريادة في العمل التنموي من
خلال مبادرات تمكن وتثقف
المجتمع وتعزز التكاتف بين
أفراده

الرؤية



الريادة في العمل
التنموي

الفئات المستفيدة



الخريطة
الاستراتيجية

التواصل الفعال وتعزيز الصورة الذهنية	العمليات الداخلية	التمكين التنموي لكافة أفراد المجتمع	المستفيدون
البناء المؤسسي وتحقيق الحوكمة	المالي	الإثراء المعرفي والتوعية الشاملة	
تنمية الموارد وتحقيق الاستفادة المالية	التعلم والنمو	البناء الرعوي للمجتمع وأفراده	
بيئة عمل مؤسسي محفزة			