



مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION



جمعية التنمية الأهلية بأحياء الصالحية وتوابعها
Social Development Association in Alsahyeh Areas

تقرير مشروع مخارة الرقي

نبذة عن الجمعية

تنمية الصالحية جمعية أهلية غير ربحية ، تهدف إلى المساهمة في تنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي والمساهمة في بناء مجتمع متمسك بقيمه معتز بهويته الوطنية ، وزيادة مستوى الوعي وبث روح التفاعل المجتمعي ، وتنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات ، والعناية بالشباب والفتيات وتوظيف طاقاتهم فيما يعود بالنفع على الفرد والأسرة والمجتمع ، ونشر ثقافة التطوع وتعزيز القيم السلوكية والأخلاق الحميدة ، يشرف عليها قيادات من أبناء المجتمع المحلي واستشاريون متخصصون، بشراكات استراتيجية فاعلة مع مؤسسات المجتمع .

فكرة المشروع :

عبارة عن برنامج يتكون من عدة مراحل موجه لطلاب المرحلة الابتدائية وكل مرحلة تعبر عن مستوى معين من الرقي في فن التعامل.

مبررات المشروع:

- غياب مجموعة من الأخلاق الحميدة لدى كثير من الأفراد.
- غياب الآداب العامة لدى كثير من الأطفال.
- قلة الرقي في التعامل مع الغير.
- دخول بعض الأخلاق الغير تربوية من خلال الأجهزة وبرامج التواصل الاجتماعي.

الهدف العام:

تعلم الطالب فنون احترام الناس
والتعامل معهم.

الأهداف التفصيلية:

- 1- تعلم مفاهيم الأخلاق بشكل عام.
- 2- تطوير مهارات التعامل مع الآخرين.
- 3- إتقان فنون التعامل مع الغير.
- 4- حفظ أوقات الفتيان.



الفئة المستفيدة:

فئة الفتيان من عمر 9 إلى عمر 12

عدد المستفيدين:

48 من المجتمع

مكان التنفيذ:

منشأة أليكس الرياضية

الجهات المشاركة :

- مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية.
- جامعة الملك فيصل
- مؤسسة سالم بالبحر الخيرية.
- منشأة اليكس الرياضية
- شركة الاحساء اللاوتوماتيكية (فوشيه)
- مدرسة الأمير محمد بن فهد الابتدائية

فريق العمل

عمله ومشروعه

- كتابة المشروع وإدارته
- تنسيق المحتوى والمدرسين
- إعداد وتقديم المحتوى
- الفعاليات الرياضية والترفيهية
- تسويق المشروع والتغطية الإعلامية للمشروع
- توفير احتياجات المشروع
- متابعة العهد المالية واقفالها
- متابعة تسجيل الطلاب وتوجيههم
- تنسيق الضيافة والبحث عن داعمين ورعاة

المسمى

- 1 مشرف المشروع
- 2 مدير المشروع
- 3 المحتوى الثقافي
- 4 المحتوى الترفيهي
- 5 الاعلام والتسويق
- 6 الخدمات المساندة
- 7 الإدارة المالية
- 8 الإدارة الطلابية
- 9 الضيافة والدعم

فريق العمل

المسمى	الاسم
1 مشرف المشروع	عبدالرحمن بوطيبان
2 مدير المشروع	إبراهيم بوحسن
3 المحتوى الثقافي	احمد المبرزي
4 المحتوى الترفيهي	أسامة المغربي
5 الاعلام والتسويق	عبدالمنعم العويس
6 الخدمات المساندة	فيصل الحويل - عبدالله الرشادة
7 الإدارة المالية	رائد الصقر
8 الإدارة الطلابية	ثامر البريه
9 الضيافة والدعم	ناصر بوعركة

المناشط الرئيسية المرحلة الاولى:

تعلم مفاهيم الأخلاق بشكل عام،
الأقسام:

1. التعرف على مفاهيم الأخلاق:

فهم الطلاب أساسيات الأخلاق والقيم الأساسية.

2. التعرف على القيم الحسنة:

عزيز التفاهم حول القيم والتصرفات الإيجابية.

3. تحليل حالات السلوك:

قدرة الأطفال على تحليل حالات السلوك والتفكير
بشكل أخلاقي.



المناشط الرئيسية المرحلة الثانية:

تعلم مفاهيم التعامل مع الآخرين،
الأقسام:

1.تعلم الاتصال الفعّال:

تعزيز مهارات الاتصال وفهم أهميتها في التعامل مع الآخرين.

2.تطوير مهارات التعامل:

تشجيع العمل الجماعي وتطوير مهارات التعاون.

3.استخدام فنون التعامل:

تعلم الأطفال استخدام فنون التعامل في مواقف الحياة اليومية.



المناشط الرئيسية المرحلة الثالثة:

تطبيق فنون التعامل مع الغير، الأقسام:

1. مواقف تطبيقية:

تقديم سيناريوهات ومواقف تطبيقية لاستخدام فنون التعامل.

2. تقييم التطبيق:

تقييم مدى قدرة الأطفال على تطبيق ما تعلموه في مواقف حقيقية.

3. التطبيق مع الأهالي:

دعوة أهالي الأطفال ورؤية تطبيق الأطفال ما تعلموه مع أهاليهم.



المخرجات النهائية:

- عدد المستفيدين (48)
- عدد العاملين والمتطوعين (18)
- تم رصد 315 ساعة تطوعية
- عدد الساعات التدريبية (14)
- ورش عمل - تطبيقات نظرية وعملية - معارض ثقافية
- عدد التطبيقات العملية (8)
- العب تطبيقاتية - منافسات المجموعات - المنافسات الفردية
- عدد مجتازي الحقيبة (91%)
- بمعدل 44 طالب من 48
- عدد الأنشطة الرياضية (14)
- منافسات رياضية - أنشطة حركية - بطولات رياضية
- عدد المشاركين في تقييم البرنامج (50)
- استبيان العاملين - مقابلات العاملين - مقابلات الطلاب
- نسبة رضا الطلاب 95%
- عدد الجوائز (47)
- 42 جائزة يومية
- 5 جوائز كبرى

الشواهد:

- 1- رابط التسجيل
- 2- الفرص التطوعية
- 3- حقيبة الطالب
- 4- التقارير الالكترونية
- 5- التغطية الاعلامية

التحديات:

- 1- وقت وايام البرنامج
- 2- التأخر في اكمال العدد
- 3- ضعف التسويق للبرنامج

طريقة حلها:

- 1- اختيار اوقات وايام مناسبة لفريق العمل ومناسبه للمستفيدين.
- 2- اعلان المشروع بوقت مبكر والتعاون مع المدارس في الاعلان وتسويق المشروع.
- 3- تعدد وسائل التسويق.

الايجابيات:

- 1- اشراك عدة جهات ذات الأثر في البرنامج
- 2- الاشتراك الرمزي
- 3- المنشأة المهيئة
- 4- اخراج حقيبة تدريبية خاصة للبرنامج
- 5- تعاون فريق العمل

فرص التحسين:

- 1- وضع البرنامج كمنتج موسمي يقام 3 مرات في السنة
- 2- التعاقد مع مصورين ومصممين محترفين
- 3- إضافة رحلات تعليمية تخدم هدف البرنامج
- 4- زيادة الأنشطة الرياضية وتنويعها
- 5- التسويق المبكر لبرنامج

آراء الطلاب حول افضل ما اعجبهم:

- 1- مكان إقامة البرنامج
- 2- محتوى البرنامج الثقافي
- 3- وجود وجبة يومية
- 4- الجوائز والحوافز
- 5- فكرة البرنامج
- 6- الأنشطة الرياضية

آراء الطلاب حول فرص التحسين:

- 1- ضبط الطلاب اكثر
- 2- تنوع الوجبة اليومية
- 3- تنوع الأنشطة وزيادتها
- 4- إضافة مواصلات
- 5- زيادة الأيام



التغطية الاعلامية



التغطية الاعلامية



التغطية الاعلامية



العرض المرئي

شركاؤنا في التنمية و النجاح





جمعية التنمية الأهلية بأحياء الصالحية وتوابعها
Social Development Association in Alsahyah Areas



مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

بكم نساھم في تنمية الصالحية

SALEHIA111

