



جمعية التنمية الأهلية بأحياء الصالحية
Social Development Association in Alsahvehah

مشروع صيف الصالحية

نبذة عن الجمعية

تنمية الصاحية جمعية أهلية غير ربحية ، تهدف إلى المساهمة في تنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي والمساهمة في بناء مجتمع متمسك بقيمه معتز بهويته الوطنية ، وزيادة مستوى الوعي وبث روح التفاعل المجتمعي ، وتنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات ، والعناية بالشباب والفتيات وتوظيف طاقاتهم فيما يعود بالنفع على الفرد والأسرة والمجتمع ، ونشر ثقافة التطوع وتعزيز القيم السلوكية والأخلاق الحميدة ، يشرف عليها قيادات من أبناء المجتمع المحلي واستشاريون متخصصون، بشراكات استراتيجية فاعلة مع مؤسسات المجتمع .

فكرة المشروع :

مشروع صيف الصالحية هو برنامج صيفي متكامل يُنفذ خلال الإجازة الصيفية، يقدم قيماً ومهارات حياتية وأنشطة رياضية وترفيهية من خلال مسارات متعددة، تستهدف الأطفال، والفتيات، والفتيان، والشباب، ضمن بيئة آمنة ومنظمة، وبأسلوب يجمع بين التعلم والمتعة.

مبررات المشروع:

- تخفيف العبء على الأهالي ومساعدتهم في تكوين بيئة قيمة نوعية جاذبة وآمنة ومناسبة لذوي الدخل المحدود
- الحاجة إلى استثمار وقت الإجازة الصيفية بأنشطة هادفة
- ارتفاع نسبة الفراغ لدى الأطفال والناشئة والشباب في أحياء الصالحية
- محدودية البرامج منخفضة التكلفة لذوي الدخل المحدود

الهدف العام:

تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية

الأهداف التفصيلية:

1. غرس القيم الأخلاقية والسلوكية لدى المشاركين.
2. تنمية المهارات الحياتية والأساسية المناسبة لكل فئة عمرية.
3. توفير بيئة صيفية آمنة وجاذبة
4. خلق جو من المرح والتفاعل بين المستفيدين.
5. تعزيز الممارسة الرياضية المنظمة.





الفئة المستفيدة

الأطفال (6 - 9 سنوات)

الفتيات (10 - 15 سنة)

الفتيان (10 - 15 سنة)

الشباب (16 - 22 سنة)

عدد المستفيدين

332 من أبناء الحي

غالبهم من ذوي الدخل المحدود

مكان التنفيذ

مقر الجمعية بحي الشهابية

مدرسة وادي طوى

المدرسة السادسة عشر

وقت التنفيذ

شهر خلال الإجازة الصيفية

فريق العمل

م	المسمى	عمله في المشروع
1	مدير المشروع	كتابة المشروع وإدارته
2	المحتوى الثقافي	إعداد وتقديم المحتوى
3	المحتوى الرياضي والترفيهي	الفعاليات الرياضية والترفيهية
4	الاعلام والتسويق	تسويق المشروع والتغطية الإعلامية للمشروع
5	الخدمات المساندة	توفير احتياجات المشروع
6	الإدارة المالية	متابعة العهد المالية واقتالها
7	الإدارة الطلابية	متابعة تسجيل الطلاب وتوجيههم
8	الضيافة والدعم	تنسيق الضيافة والبحث عن داعمين ورعاة
9	قياس الاثر	متابعة سير المشروع وقياس رضا المستفيدين وأثر المشروع

المناشط الرئيسية - المختصرة

- 1- الافتتاح وتسجيل الطلاب
- 2- فقرة المبكرين
- 3- أنشطة مهارية
- 4- أنشطة قيمية
- 5- أنشطة رياضية وترفيهية
- 6- وجبة يومية
- 7- رحلة ترفيهية
- 8- أنشطة المتطوعين
- 9- التقييم والختام



المناشط الرئيسية - المحاور المقدمة

المحور القيمي: تقديم قيم تلامس
احتياجات المستفيدين، منها:

1. قيمة المسؤولية

2. قيمة المواطنة

3. قيمة الإتقان

4. قيمة العمل الجماعي

5. قيمة الأمانة

6. قيمة التعاون

7. قيمة الاحترام



المناشط الرئيسية - المحاور المقدمة

المحور المهاري: تقديم مهارات تلامس احتياجات المستفيدين، وهي:

13. مهارة التشكيل بالمناديل
14. مهارة صناعة الفخار
15. مهارة الرسم على الزجاج
16. مهارة التعامل مع التقنية والذكاء الاصطناعي
17. مهارة الزراعة والعناية بالنباتات
18. مهارة التصوير بالجووال
19. مهارة تزيين النظارات
20. مهارة صناعة المخدات وتزيينها
21. مهارة صناعة المخبوزات
22. مهارة الطبخ وصنع العصائر
23. مهارة صناعة الشموع
24. مهارة التشكيل بالفوم

1. مهارة الخط والكتابة
2. مهارة صناعة الفخار
3. مهارة الرسم على الزجاج
4. مهارة التعامل مع التقنية والذكاء الاصطناعي
5. مهارة الزراعة والعناية بالنباتات
6. مهارة التصوير بالجووال
7. مهارة تزيين النظارات
8. مهارة صناعة المخدات وتزيينها
9. مهارة صناعة المخبوزات
10. مهارة الطبخ وصنع العصائر
11. مهارة صناعة الشموع
12. مهارة التشكيل بالفوم

المناشط الرئيسية - المحاور المقدمة

المحور الرياضي: تقديم أنشطة رياضية وحركية للمستفيدين، منها:

1. أنشطة رياضية يومية
2. ألعاب جماعية
3. مسابقات حركية
4. دوري كرة قدم

المحور الترفيهي: تقديم الأنشطة الترفيهية للمستفيدين، منها:

1. أنشطة جماعية
2. رحلة داخلية
3. فعالية ختامية

المخرجات

- 1- عدد المستفيدين (332)
- 2- عدد المتطوعين (48)
- 3- عدد العاملين (23)
- 4- عدد الأنشطة القيمة (18)
- 5- عدد الأنشطة مهارية (38)
- 6- عدد الأنشطة الرياضية والترفيهية (60)
- 7- عدد الوجبات المقدمة (816)
- 8- عدد الجوائز (271)
- 9- نسبة الحضور (90%)
- 10- نسبة رضا المستفيدين (98%)

الشواهد:

- 1- رابط التسجيل
- 2- الفرص التطوعية
- 3- رابط استبيان الرضا
- 4- التغطية الاعلامية

أبرز المنجزات والمكتسبات:

1. الأثر التربوي والسلوكي (القيم والممارسات)

أ - غرس الشعائر وتأصيلها: تدريب وتأهيل 102 طالب عملياً على أداء الأذان والإقامة وإمامة الصلاة، والمداومة على أذكار ما بعد الصلاة.

ب- التعزيز الإيماني والفكري: تقديم سلسلة من الكلمات التوجيهية بعد الصلوات لتنمية الوعي الديني والأخلاقي لدى المشاركين

ج - القيم الإيجابية ووضع برامج تجعل الفرد نافع لوطنه ودينه

د - تفعيل 68 نشاطاً لفقرة "المبكرين" لتعزيز قيمة الانضباط واحترام الوقت.

2. التنمية المهارية والابتكار

أ - بناء المهارات الأساسية: إكساب الطلاب 7 مهارات رئيسية مثل لخط والفهم القرائي و9 قيم تربوية عبر ورش عمل وبرامج تدريبية تخصصية.

ب - تحفيز الابتكار المجتمعي: إطلاق مسابقة "أفضل مبادرة بين المجموعات"، والتي أسهمت في روح التنافس الشريف والعمل الجماعي بين الطلاب

ج- الكفاءة التشغيلية كفاءة الاستثمار المجتمعي: تحقيق قيمة اقتصادية للمشروع في إدارة تطوعية عالية الأداء: مشاركة 45 متطوعاً أتموا 1728 ساعة تطوعية مسجلة، مما عكس روح المسؤولية المجتمعية.

4-مكان التنفيذ

أ-توفر مكان مناسب للمستفيدين من حيث وفرة المرافق والقاعات مما ادى إلى استقبال أكبر عدد ممكن

ب- تعاون ادارة التعليم مع النادي من حيث توفير مدرسة ملائمة وبالقرب من نطاق الجمعية ودون رسوم وتوفير الدعم اللوجستي

التحديات:

- 1- استقطاب المستفيدين والمشاركة المستمرة في البرنامج
- 2- قلة عدد الفائزين بالحفل الختامي وعدم توضيح بنود جوائز المتطوعين
- 3- عدم تجهيز المتطوعين واختيار النخبة منهم قبل المشروع
- 4- لا توجد حلقة وصل واضحة مع أولياء الأمور
- 5- تركيز الاعلام 80 % في الجانب الرياضي وانخفاض جودة التصميم الختامي في الحفل

الايجابيات:

- 1- مكان مناسب وخاص ومجهز بنسبة 85%
 - 2 -توفير المواصلات مما ساهم في زيادة عدد الطلاب
 - 3-كثرة عدد المتطوعين أدى الى سد الفجوات في حال تغيب او اعتذار بعض العاملين والمتطوعين
 - 4-وجود بعض الموظفين من الجمعية لتسهيل عملية الطلبات والدعم اللوجستي
- وقلة وجود عوائق إدارية

طريقة حلها:

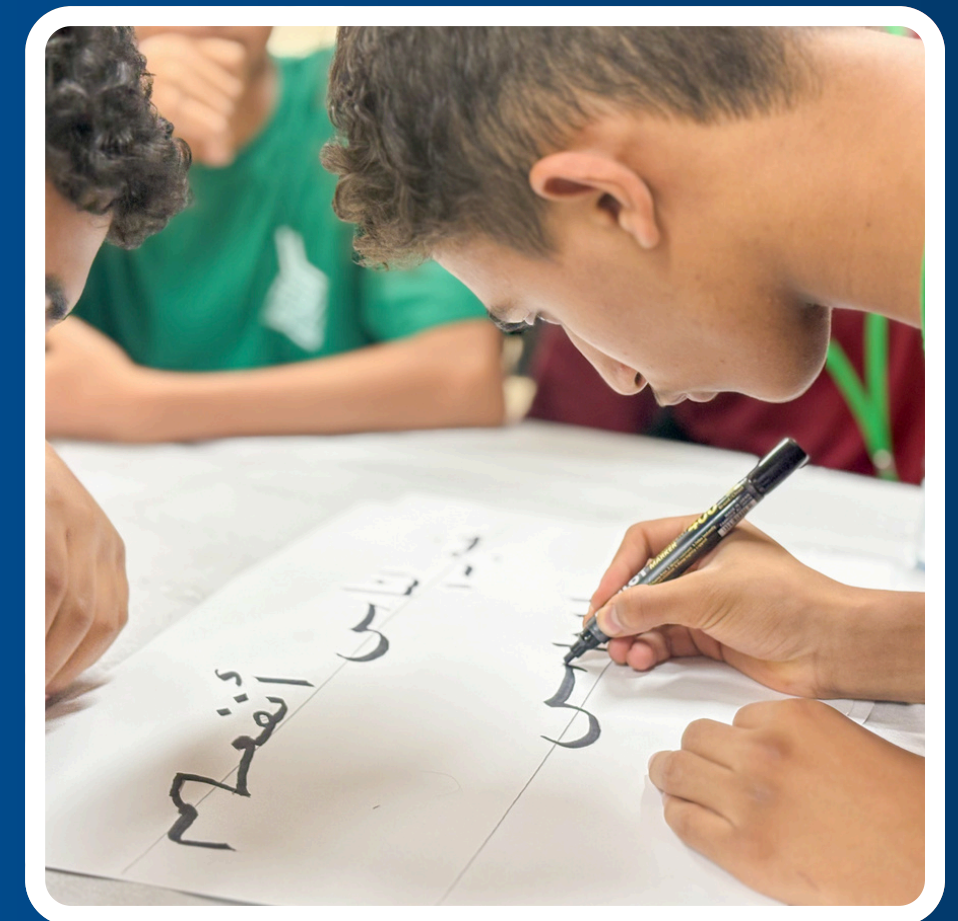
- 1- تفعيل التواصل المباشر والمتابعة المستمرة أثناء فترة التسجيل لضمان زيادة الإقبال واستمرار المشاركة
- 2-زيادة عدد الفائزين مما يحقق التحفيز
- 3-تنفيذ برنامج تأهيلي للمتطوعين قبل بداية النادي
- 4-تعيين مسؤول للتواصل مع أولياء الأمور وتخصيص رقم واحد لتوحيد التواصل
- 5-إعداد خطة إعلامية تغطي جميع مسارات النادي , وتكليف مصمم محترف أو مراجعة التصميم قبل اعتمادها

فرص التحسين:

- 1- اعداد خطة مالية محكمة لضبط المصروفات
- 2- تطوير آلية تكريم الطلاب والمتطوعين وتوضيحها
- 3- تأهيل المتطوعين قبل بدء المشروع
- 4- تعزيز التواصل مع أولياء الأمور
- 5- إعداد خطة إعلامية متوازنة مع تحسين جودة التصميم والهوية البصرية















شركاء النجاح

مجلس الجمعيات
الأهلية بالشرقية
Council Of CSA In Eastern Province



إسعاد
ESAD



مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية
Abdulmonem Alrashed Humanitarian Foundation



وزارة التعليم
Ministry of Education

مؤسسة
سالم بن أحمد بالبحر
وعائلته الخيرية



كفاءات
KAFAAAT



مؤسسة سعد السعدون وأبنائه الأهلية

رحلة لغة
Language Tour



إحسان
منصة وطنية للعمل الخيري



جمعية تحفيظ
القرآن بالأحساء
رقم الترخيص 3441



روضات الحافظ الصغير



اليمامة
ALYAMAMA



جمعية التنمية الأهلية بأحياء الصالحية وتوابعها
Social Development Association in Alsalheyah Areas

بكم نساھم في تنمية الصالحية

SALEHIA1111

